

Държава	Практика
Австрия	Забранява се разполагането на рекламни материали и съобщения (обяви) по пътищата на разстояние от 100 м от края на пътя;
Великобритания	Търговска реклама не е позволена в стратегическата пътна мрежа; Цялата външна реклама трябва да отговаря на определени условия;
Германия	Забранява се каквато и да е текстова, светлинна или звукова реклама и пропаганда по пътищата; Поставянето на външни реклами на мостове по магистралните пътища не е позволено; Абсолютно защитена зона - 100м. от двете страни на пътя при автомагистралите.
Лихтенщайн	Рекламните съоръжения в населеното място трябва да отстоят на най-малко 3 м от края на пътя и да бъдат осветени;
Словакия	Забранява се разполагането на рекламни съоръжения на не по-малко от 100 метра от пътя; <i>За поставянето им извън тази зона се издават специални разрешения на определени компании;</i>
Франция	Забранява се на пътищата, отворени за обществено ползване, и на ивиците до тях, когато те са видими, реклами и табели рекламни надписи билбордове, съдържащи указание за населеното място, възпроизведен регламентиран пътен знак или схема за предупреждение, както и такива, които по своята форма, цветове, текст, символи, размери и разположение могат да бъдат объркани с регламентираните сигнали, или да намалят видимостта или ефективността на регламентираните знаци, или да заслепят участниците в движението по обществените пътища, или да отвлекат вниманието при опасни обстоятелства; В извън градските райони реклами и билбордове по републиканските, окръжните и местните пътища са забранени от двете страни на 20 метра ширина, измерени от външния ръб на шосето; В населените места реклами, рекламни табели и билбордове по магистрала са забранени от двете страни на пътя, на ширина 40 метра, измерена от външния ръб на шосето; В извън населените места реклами, рекламни табла и билбордове по магистрала са забранени от двете страни на пътя на ширина 200 м., измерена от външния край на шосето;
Холандия	Забранява се външна реклама в поддържаната зона (15 м. от ръба на пътя);
Чешка Република	За поставянето и поддържането на рекламни съоръжения на банкета (на магистралите) и в рамките на защитената зона (250 м от аутобан или високоскоростна магистрала и на 50 метра от първокласен път) се издава разрешително от пътната администрация, за срок не повече от 5 години;
Швейцария	Забранени са реклами и други съобщения, които водят до объркване със сигнали или маркировки, включително до отвличане на вниманието; Забранени са рекламите по магистралите и пътищата, допустими са фирмени табели: по една табела на фирма във всяка посока на движението;
Бразилия (Сао Пауло)	Забранява се всякаква външна реклама
Швейцария (Цюрих)	Разработват се директиви за рекламни съоръжения